# Бизнес-план проекта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Самозанятого \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 период разработки бизнес-плана \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.

*Представленный бизнес-план содержит информацию о проекте, разработанного для самозанятого \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Информация, представленная в настоящем документе, носит конфиденциальный характер и является собственностью самозанятого \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Данный документ предназначен только для лиц, получивших его с согласия владельца информации. Передача, копирование или разглашение содержащейся в данном бизнес-плане информации без письменного согласия владельца запрещается.*

**CTPУKTУPA БИЗНЕС-ПЛАНА**

*Содержание*



*История и текущее состояние проекта, его развитие*

*Анализ рынка предполагаемого к разработке продукта проекта*

*Основные задачи проекта и этапы*

*Финансовый план*

*Оценка рисков и управление*



*П. и пn. бизнес-плана по форме Методических рекомендаций согласно содержанию*

*n. 1 Информационные данные*

пп. *1.1. Фамилия, имя, отчество гражданина*

*nn. 1.3 Вид предпринимательской* *деятельности un. 1.4. Общая стоимость проекта*

*пп 1.5 Место осуществления предпринимательской деятельности*

*2. Существенные условия проекта*

*nn. 2. 1 Полное перечисление выпускаемой продукции, товаров, услуг* и т.д.

пп. *2.2 Характеристика впускаемой продукции, товаров, услуг*

*пп 2.3 Намечаемые объемы выпуска и реализации продукции пn. 2.4 Время, необходимое для начала деятельности*

*пп. 2.5 Требуется ли разрешение соответствующих органов*

*пп.3.4 Каналы сбыта продукции, реализации* услуг *(магазины, розничная торговля, реализация на дому, по договорам с предприятиями и т.д.)*

*пn. 3.5 Реклама (необходимость, ее виды, затраты)*

пл. *3.3 Конкурентная способность (наличие конкурентов)*

*П. 3 План производства и сбыта продукции, товаров и услуг*

*пп. 3.1 Краткое описание* *производственного процесса*

*пп. 3.2 Условия, необходимые для реализации производства (приобретение основных средств, материальных запасов)*

*n. 4 Обоснование стоимости проекта*

*пп. 4.1 Организационные затраты*

*пn. 4.2 Общая стоимость проекта*

*пn.4.3 Затраты на приобретение основных средств и материальных* *запасов*

п. *5 Расчет себестоимости продукции, товаров, услуг* *и цена их последующей реализации*

*пп. 5.1 Себестоимость месячного объема выпускаемой продукции, товаров, услуг*

п.6 *Обоснование состоятельности проекта*

пп. *6.1 Среднемесячная выручка от реализации продукции*

*пп.6.2 Среднемесячная прибыль и рентабельность производства продукции, товаров и услуг*

1

1. Информационные данные
	1. Фамилия, имя, отчество гражданина:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Образование, специальность (квалификация):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Вид предпринимательской деятельности:

Например

Услуги по вывозу сельскохозяйственных отходов, снега, пахоты (данный вид деятельности соответствует следующим кодам ОКВЭД 81.29.2 Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги / Деятельность по обслуживанию зданий и территорий / Деятельность по чистке и уборке / Деятельность по чистке и уборке прочая / Подметание улиц и уборка снега; ОКВЭД 01.61 — Предоставление услуг в области растениеводства)

* 1. Общая стоимость проекта (py6.): **377 000 руб.**

в том числе:

вложение собственных средств: 0 руб. вложение оборотных средств: 127 820 руб.

средства, привлекаемые из других источников: 249 180 руб. (*источник финансирования*)

Место осуществления предпринимательской деятельности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Существенные условия проекта:
	1. Полное перечисление вьшускаемой продукции, товаров, услуг и

т.д.:

Например



* уборка снега;
* пахота.
	1. Характеристика выпускаемой продукции, товаров, услуг:

Например

Инициатор проекта планирует приобрести трактор колесный,

на котором можно оказывать услуги круглогодично:

* вывозить отходы, мусор;
* убирать снег с улиц;
* осуществлять вспашку земельных участков (огородов, полей).
	1. Намечаемые объемы выпуска и реализации продукции: Проект предусматривает оказание услуг.

Производство и реализация услуг осуществляется одновременно.

Инициатор проекта приобретает трактор и оказывает услуги трех видов для того, чтобы иметь возможность получения дохода в течение всего года, без сезонности.

Услуги будут оказываться без привлечения наемных работников.

Таблица 1 — Планируемые объемы производства (совпадают с объемами реализации)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *1 мес.* | *2 мес.* | *3 мес.* | *4 мес.* | *5 мec.* | *6 мес.* | *7 мес.* | *8 мес.* | *9 мес.* |
| *Вывоз отходов,**час* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* |
| *Уборка снега,**час* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *0* | *0* | *0* | *0* |
| *Пaxoтa, 100 кв**м* | *0* | *0* | 0 | *0* | *0* | *200* | *200* | *200* | *200* |
| Продолжение таблицы 1 |  |
|  | *10 мес.* | *11 мес.* | *12 мес.* | *Итого за год реализации проекта* |
| *Вывоз отходов, час* | *30* | *30* | *30* | *360* |
| *Уборка снега, час* | *0* | *0* | *0* | *150* |
| *Пaxoтa, 100 кв м* | *200* | 200 | *200* | ї 300 |

*—*

Таблица 2 — Планируемая выручка, руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *I мес.* | *2 мес.* |  | *3 меc.* | *4 мес.* | *5 мес.* | *6 мес.* | *7 мeс.* |
|  |  |  |  |  |  |
| *Вывоз отходов, час* | *30* | *30* |  | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* |
| *Уборка снега, час* | 30 | *80* |  | *30* | *30* | *30* | *0* | *0* |
|  *Пaxoma, І00 кв м* | *0* | *0* |  | *0* | *0* | *0* | *200* | *200* |
| *Цена за ед., руб.* |  |  |  |  |  |
| *Вывоз отходов, час* | *500* | *500* |  | *500* | *500* | *Ѕ00* | *500* | *500* |
| *Уборка сила, час* | *1500* | *1500* |  | *1500* | *1500* | *1500* | *1500* | *1500* |
| *Пaxoma, І00 кв м* | *700* | *700* | *J* | *700* | *700* | *700* | *700* | *700* |



|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Продолжение таблицы 2 — Планируемая выручка, руб.



|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *9мес.* | *l0мec.* | *11мec.* | *12мес.* | *Итого за год реализации проекта* |
| *Объем производства* |  |  |  |  |
| *Вывод отходов, час* | *30* | *30* | *30* | *30* | *360* |
| *Уборка снега, час* | *0* | *0* | *0* | 0 | 150 |
| *Пaxoma, 100 св м* | *200* | *200* | *200* | 200 | 1400 |
| *Цeнa за ед., руб.* |  |  |  |  |
| *Вывоз отходов, час* | *500* | *500* | 500 | 500 |  |
| *Уборка снега, час* | *1* 500 | *1* *500* | *1 500* | *1* 500 |  |
| *Пахота, І00 кв м* | 700 | 700 | 700 | 700 |  |
| *Выручка, всего,* | *руб., в том числе:* |  *155 000* |  *155 000* | *І55 000* |  *155 000* | *1 385 000* |
| *Выручка (вывоз отходов)* | *15 000* | *15 000* | *15 000* | *15 000* | *180 000* |
| *Выручка (уборка снега)* | 0 | *0* | *0* | *0* | *225* | *000* |
| *Выручка (пахота)* | *140 000* | *140 000* | *І40 000* | *140 000* | 1. *000*
 |

2.4 Время, необходимое для начала деятельности:

Для запуска производства необходимо 10 (десять календарных дней). В этот период необходимо:

* приобрести трактор;
* приобрести ГСМ.
	1. Требуется ли разрешение соответствующим органов

(Роспотребнадзор, госпожнадзор и др.): Не требуется

1. План производства и сбыта продукции, товаров и услуг
	1. Краткое описание производственного процесса:

Инициатор проекта приобретает колесный трактор (Например, ЮМЗ-б), который может:

\_ • обрабатывать землю;

* + косить сено;
	+ перевозить грузы;
	+ копать траншеи;
	+ убирать снег.

*Пример фото*

Как пример, тракторы ЮМЗ-б имеют классическую полурамную компоновку. В несущий остов входят корпус трансмиссии, корпус муфты сцепление, полурама. На полураме установлен двигатель, передний мост.

Двигатель четырехтактный дизель, без турбонаддува Д-65 мощностью 60 л.с, рабочим объемом 4,94 л. Д242-71 мощностью 62 л.с. рабочим объемом 4,75 л

Номинальная частота вращения 1800 об/мин. Муфта сцепления cyxoгo типа, двухпоточная.

Коробка передач с подвижными шестернями пятиступенчатая. На части тракторов установлен редуктор-удвоитель числа передач.

Задний мост с механической блокировкой дифференциала.

Масса машины 3400, 3700, 3900 кг. Вывоз отходов на тракторе.

 Инициатор проекта планирует оказывать услуги по вывозу твердых

бытовых отходов, навоза и т.д.

Уборка снега.

В зимний период планируется производить работы по уборке снега. Использование трактора для проведения работ по уборке снега позволяет:

 быстро убирать завалы снега;

обеспечить высокую эффективность работ;

затрачивать минимум труда.

Чистка снега трактором — уборка снежных завалов с территории с помощью спецтехники, оснащенной снегоуборщиком или специальным отвалом. Это актуально для тех домовладений, в которых нет собственной машины для уборки сугробов.

.

Преимущества аренды трактора для расчистки территории:

* + Цена ниже, чем в случае покупки.
	+ Техника не простаивает.
	+ Отсутствие необходимости организации места для хранения техники, ее техобслуживания.

Услуги пахоты.

Пахота (вспашка) - одна из наиболее энергоемких работ, на неё приходится до 35% всех затрат в полеводстве. Пахотой достигается глубокое рыхление верхнего (пахотного) горизонта почвы, заделка пожнивных остатков, проросших сорняков, внесенных на поверхность поля органических и минеральных удобрений и создаются наиболее благоприятные условия для развития микроорганизмов в почве и накопления влаги.

Высокое качество вспашки и уменьшение затрат механической энергии зависит от правильности комплектования, подготовки и установки пахотного агрегата, тщательности и подготовки поля к вспашке, от правильной организации работ на загоне. Начало и продолжительность выполнения пахотных работ устанавливаются в каждом случае агроном хозяйства в соответствии с агротехническими сроками и состоянием почвы.

а) отвальная вспашка — производится плугами с оборотом пласта на глубину 16-З0см, когда пласт шириной до 40 см при относительно небольшой глубине пахоты винтовым отвалом оборачивается на 180°.

6) безотвальная вспашка — производится плугами без отвалов на глубину до 40см, при этом верхний рыхлый слой почвы создается без оборота пласта с частичным сохранением стерни;

в) гладкая вспашка — производится оборотными слугами без разъемных борозд и свальных гребней на небольших участках;

г) ярусная вспашка — производится ярусными плугами на солонцовых и подзолистых почвах, при этом верхний слой почвы оборачивается без перемешивания с нижним, а второй и третий слои поднимаются и меняются местами.

Организационно-технические требования, предъявляемые к пахотным работаю:

* соблюдение агротехнических сроков обработки;
* отсутствие огрехов, соблюдение установленной глубины обработки;
* обеспечение хорошего крошения пласта;
* полная заделка пocлeyбopoчныx остатков и органических удобрений.
	1. Условия, необходимые для реализации производства (приобретение основных средств, материальных запасов) (перечислить):

# Основные средства:

Например, Трактор колесный ЮМЗ-б — 1 ед.;

# Помещение, энергоносители (эл. энергия, вода, газ, отопление):

Адрес помещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Инструмент:

Нет.

Сырье, материалы, **покупные комплектующие изделия (на 12 месяцев):**

Например:

ГСМ (дизельное топливо)— 1600 л из расчета: на уборку снега — 4 л на час работы, пахота — 0,2 л на 1 сотку, вывоз отходов — 2 л на час работы.

* 1. Конкурентная способность (наличие конкурентов):
		1. Характеристика социально-экономического состояния \_\_\_\_\_\_\_\_\_ района.

Например

В 2020 году объем обрабатывающих производств в районе составил 1290,65 млн. рублей (94,1% к уровню прошлого года в сопоставимых ценах). Обеспечение электроэнергией, газом и паром составило 44,66 млн.руб. (98,3%), объем работ по водоснабжению, водоотведению составил 19,01 млн.руб. (98,8%).

Основная доля обрабатывающих производств приходится на производство пищевых продуктов — 99,1% от общего объема. Среди предприятий пищевой промышленности самым крупным является «Предприятие 1», который занимается производством молочной, мукомольно-крупяной и колбасной продукцией. Объем производства продукции «Предприятие 1» ниже уровня соответствующего периода 2018 года на 5,6% и составил 1285,2 млн.рублей.

Издательская и полиграфическая промышленность представлены типографией районной газеты «\_\_\_\_\_», объемы работ типографии составили 2,92 млн.рублей, к 2018 г. 93,4%.

\_\_\_\_\_\_\_ лесхоз занимается обработкой древесины и производством изделий из дерева, объем работ составил 2,23 млн.рублей, к 2019 году 45,6%. Объем инвестиций за 2020 год составил 10777,4 млн.рублей (168,7%).

 Основным источником финансирования является «Предприятие 2», которое направило средства на инженерные изыскания в области добычи полезных ископаемых в сумме 10043,6 млн.рублей. Предприятием на территории района оборудовано 12 нефтяных скважин эксплуатационного бурения, 37,4 км. линий электропередач и 1 трансформаторная понизительная подстанция. Инвестиции в сельское хозяйство составили 500,9 млн.рублей. В системе образования инвестиции, направленные на укрепление материально- технической базы, составили 26,32 млн.рублей, в культуре — 7,9 млн.рублей.

В сельском хозяйстве во всех категориях хозяйств объем валовой продукции в сопоставимых ценах составил 4007,7 млн.рублей — 98,6% к

 уровню прошлого года, в том числе: в растениеводстве — 2057,3 млн.рублей (107,2%), в животноводстве- 1950,4 млн. рублей (90,1%).

 В 2020 г. валовой сбор зерна составил 61,49 тыс.тонн — 86,77% к уровню 2019 г., урожайность зерновых составила 9,3 ц/га. Валовой сбор подсолнечника составил 76,84 тыс. тонн (урожайность -13,9 ц/га).

Оборот розничной торговли в 2020 году в сопоставимых ценах составил 107,1% к уровню 2019 года — 1042,987 млн.рублей, на 1 жителя района приходится проданных товаров на 44846,2 рубля. Оборот общественного питания составил 34,833 млн. рублей, рост к прошлому году на 2,6%.

Объем платных услуг снизился на 2,6% к уровню 2019 года и составил 245,487 млн.рублей. Бытовых услуг оказано на 1,267 тыс.рублей, 86,3% к прошлому году. На 1 жителя района приходится 10455,1 рубля платных услуг, в том числе 54,0 рубля бытовых услуг.

Численность населения района на 01.01.2020 г. по предварительным данным составила 23 244 человека. В 2019 году чвсло рождений составило 229 чел. (меньше на 18 чел.), чисто смертей- 304 человека, больше на 7 человек, наблюдается естественная убыль населения — 58 человек.

Прибыло в район в 2019 году 725 человек, убыло 903 человека, миграционный отток населения - 178 человек.

Вceгo население района сократилось на 236 человек. Численность трудовых ресурсов — 13,0 тыс.человек.

На 01.01.2020 г. на учете в центре занятости состояло 306 чел, из них имеют статус безработного 300 чел. Уровень регистрируемой безработицы составляет 2,47% или 103,8% *к* уровню 2018 года.

Поддержка малого предпринимательства также одно из важнейших направлений деятельности администрации. На территории муниципального образования на начало 2019 года зарегистрировано 2 средних, 52 малых и микропредприятий и 327 предпринимателей - физических лиц. Число фермерских хозяйств составило 2 единицы.

Наиболее распространенными видами деятельности малых предприятий и предпринимателей остаются сельское хозяйство, торговля, общественное питание и бытовое обслуживание населения, обрабатывающие производства.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс.чел. населения в 2019 году сократилось на 2%, показатель снижен в связи с уточнением фактически осуществляющих свою деятельность субъектов предпринимательства. В 2020-2022 годах ожидается небольшой прирост на 2,5%.

Доля среднесписочной численности в малых и средних предприятиях в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций в 2019 году снизилась на 11,3%, в 2020-2022 годах планируется с ростом к уровню 2019 года.

Объем инвестиций в основной капитал в расчете на 1 жителя в 2019 году увеличился на 68%. В 2019 ожидается небольшой рост объема инвестиций.

Доля площади земельных участков, являющихся объектами налогообложении я земельным налогом в общей площади территории района планируется с небольшим ростом в пределах 0,5-1,4% до 2022 года, небольшие изменения площади территории МО, подлежащая налогообложению немного увеличивается в связи с оформлением прав собственности на земельные участки.

Доля прибыльных сельхозпредприятий в общем их числе в 2019 году составила 83,3%, или 10 предприятий из 12. В 2020-2022 годах все предприятия планируется быть прибыльными. В сельском хозяйстве формируются экономические условия для преодоления убыточности сельхозпредприятий, на основе интеграции предприятий, производящих и перерабатывающих сельхозпродукцию, с целью организации глубокой переработки, обновления и модернизации производственных мощностей. В районе создаются агропромышленные комплексы, агрохолдинги.

* + 1. Конкуренты.

В с. \_\_\_\_\_\_\_ частные лица предлагают услуги аренды трактора.

*Скриншоты примеров предлагаемых услуг*

 

Цены аренды трактора (услуга аналогичная услугам, которые предлагает инициатор проекта) — от 900 руб/час работы.

Также частные лица, которые имеют в собственности тракторы, предлагают услуги вывоза мусора, навоза, снега, обработки земли, но деятельность ведется без оформления физических лиц — поставщиков услуг в качестве самозанятых, ИП, поэтому конкурентное окружение инициатора проекта оценить невозможно ввиду оказания услут конкурентами, которые официально не оформлены.

* 1. Каналы сбыта продукции, реализации услуг (магазины, розничная торговля, реализация на дому, по договорам с предприятиями и т.д.):

Потребители продукции - физические лица. Реализация напрямую потребителям.

* 1. Реклама (необходимость, ее виды, затраты):

Реклама будет осуществляться посредством ведения страниц в социальных сетях, поэтому денежные вложений не требуется.

1. Обоснование стоимости проекта
	1. Организационные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование затрат и документов | Стоимость (руб.) |
| 1 | Регистрация в качестве ИП | 0 |
| 2 | Лицензирование | 0 |
| 3 | Прочие расходы | 0 |
| 4 | Реклама (учитываются ниже в таблице 4.2) | 0 |
|  | Итого | 0 |

* 1. Общая стоимость проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование затрат | Стоимость\* (руб.) | Источник финансирования |
| 1 | Аренда (помещения, гаража, автотранспортного средства и т.д.) | 0 |  |
| 2 | Основные средства | 240000 |  |
| 3 | Материальные запасы | 0 |  |
| 4 | Ремонт и монтаж | 0 |  |
| 5 | Оснастка и инструмент | 0 |  |
| 6 | Сырье и материалы (на 12 мес.) | 81600 |  |
| 7 | Налог (4%) | 1385000 руб. \*4% = 55400 руб. |  |
|  |  | 377000 |  |

* 1. Затраты на приобретение основных средств и материальных

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N•. | Наименование затрат | Количество | *Общ*аястоимость(руб.)\* |
| 1. | Основные средства |
| 1.1 | Трактор колесный ЮМЗ-б | 1 ед. \*240000 = 240000 руб. | 240000 руб |
|  | **Итого основные ср-ва** |  | **240000** |
| 2 | Оснастка и инструмент |
| 2.1 | нет |  | нет |
|  | **Итого оснастка и инструмент** |  | 0 |
| 3 | Сырье и материалы |
| 3.1 | ГСМ, дизельное топливо | 1600л \*51 р/л = 81600 руб. |  |
|  | **Итого сырье и материалы** |  | **81600** |
|  | **ИТОГО** |  | **321600** |

1. Расчет себестоимости продукции, товаров, услуг и цена их последующей реализации.
	1. Себестоимость месячного объема выпускаемой продукции, товаров, услуг (руб.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Составляющая себестоимости | Стоимость (руб.) |
| 1 | Сырье и материалы (81600 руб. /12 мес.): | 6800 |
| 2 | Аренда в расчете на месяц | 0 |
| 3 | Другие затраты, включаемые в себестоимость (налог 4%) | 4617 |
|  | Итого производственных расходов, то есть себестоимость месячного объема продукции | 11417 |

1. Обоснование состоятельности проекта
	1. Среднемесячная выручка от реализации продукции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *№**п/п*I | Наименование показателяСреднемесячный объем реализации продукции в натуральном выражение, шт (среднемесячный объем реализации) | Вывоз30 ч. | Уборкаснега (5 | Пaxoтa (7 мес.) |
| 12,5 ч. | 116,667соток |
| 2 | Планируемая цена реализации единицы продукции (руб./шт.) (средняя цeнa) | 500 | 1500 | 700 |
| 3 | Месячный валовый доход от реализации продукции (руб), (стр.1\*стр.2  |  15000 | 18750 | 81667 |
| 4 | Итого, руб. 115417 |  |

* 1. Среднемесячная прибыль и рентабельность производства

продукции, товаров, услуг:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№**п/п* | Наименование показателя | Стоимость(руб.) |
|
| 1 | Общий месячный валовый доход | 115417 |
| 2 | Себестоимость месячного объема всей продукции  | 11417 |
| 3 | Чистый месячный доход (стр.1 – стр.2) | 104000 |
| 4 | Рентабльность, % (стр.3 / стр.2) х 100 | 910 |
| 5 | Совокупный годовой (чистый) доход (стр.3 х 12) | 1385004 |

1. Оценка рисков и управление рисками

Выявленные риски и их оценка по шкале от 1 до 3 (1- минимальный, 2 — средний, 3 — максимальный по степени возникновения) приведены ниже.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Риски** | **Оценка** | **Меры управления рисками** |
| Политические риски |  |  |
| 1 | Риск изменения налоговогозаконодательства РФ | 1 | Мониторинг налоговогозаконодательства, его исполнение |
| Производственные риски |
| 2 | Риск снижения объемапроизводства из-за снижения производительности труда, простоев оборудования, отсутствия сырья |  | Ремонтные работы, обновлениеосновных средств, повышение квалификации |
| 3 | Риск увеличения издержекпроизводства |  | Применение новыхресурсосберегающих технологий, |
| 4 | Риск нарушения условий контрактаконтрагентами | 2 | Переговоры, поиск новыхпоставщиков, формирование пyла надежных поставщиков |
| Технические риски |
| 5 | Риск полоски основногооборудования | 1 | Ремонт, замена основных средств |
| *6* | Риск потерь из-за использованияновых технологий | 1 | Мониторинг тенденций рьнка,технологий |
| Управленческие ряски |
| 7 | Риск ошибок прогноза развитиявнешней среды |  | Повышение квалификации,консультирование у специалистов |
| Финансовые ряски |
| 8 | Риск обесценивания денежныхдоходов в результате инфляции | 2 | Развитие бизнеса для увеличения егоДОХОДНОСТП |
| 9 | Риск неспособность выполнитьобязательства по платежам | 1 | Планирование |

|  |
| --- |
| Рыночные риски |
| 10 | Риск колебания цен на сырье | 2 | Переговоры с поставщиками,заключение средне-и долгосрочныхдоговоров на поставки надежных договоров |
| 11 | Изменение конъюнктуры рынка | 2 | Мониторинг и повышение конкурентоспособности |
| 12 | Риск невостребованностипродукции | 1 | Изучение потребительскихпредпочтений |

1. Выводы

Представленный бизнес-план разработан с целью обоснования экономической эффективности проекта самозанятого \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по оказанию услуг по вывозу отходов, уборке снега, пахоте в \_\_\_\_\_\_\_ районе Оренбургской области.

Анализ имеющихся производственных возможностей и планируемых объемов производства, реализации показал, что проект является окупаемым и экономически целесообразным.